

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1

La démarche artistique

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

→ 9 et 10 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30
→ 8 et 10 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

- Au BBB centre d'art
- En distanciel (Zoom)

Objectifs du module

- Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques.
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (texte de démarche, biographie, CV artistique).

Programme détaillé

- **Première journée : la démarche artistique**
→ Définition et fonction de la démarche artistique en art contemporain
→ Ateliers collectifs de construction / consolidation d'une démarche à partir d'une production existante et exercices de formulation à l'oral
- **Deuxième journée : les textes**
→ Typologie des textes professionnels et méthodologies de rédaction
→ Atelier d'écriture

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en binôme, mises en situation et feedback, analyse de textes, tutorat (travail personnel accompagné).

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), grilles de présentation de la démarche, fiches méthodologiques, exemples de textes.

Prérequis spécifiques

Aucun

● Augmenter sa visibilité

Module 2

Le portfolio

3 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Comprendre les fonctions et usages du portfolio en art contemporain
- Savoir sélectionner les projets et les œuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio d'artiste
- Savoir présenter son travail à partir du portfolio

Programme détaillé

- **Première journée : Le portfolio en art contemporain**
→ Contenu à venir
- **Deuxième journée : La documentation**
→ Contenu à venir
- **Troisième journée : Lectures de portfolio**
→ Lectures de portfolio en rendez-vous individuel avec un·e professionnel·le de l'art contemporain

Intervenant·es

Intervenant·es à venir

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu

Supports de formation

A venir

Prérequis spécifiques

Avoir un portfolio ou des visuels et des textes sur son travail en format numérique

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 3

La communication web

2 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel·le en vue d'une meilleure visibilité.
- Comprendre les enjeux actuels de la communication web, notamment des réseaux sociaux et de la relation presse, et savoir choisir et utiliser les canaux de communication adaptés à son activité, à ses objectifs, à ses actions.

Programme détaillé

- **Première journée : Définir une stratégie de communication**
→ Fondamentaux de la communication et visibilité sur les réseaux sociaux numériques
→ Atelier SOAR (Forces / Opportunités / Aspirations / Résultats) en individuel et en binôme
- **Deuxième journée : Gérer sa communication en tant qu'artiste**
→ Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice
→ Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, tweeter), études de cas et discussion
→ Les dispositifs de financement.

Intervenantes

Eva Ferrés Ramos, chargée de communication au BBB centre d'art, spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les technologies de l'information et de la communication, elle intervient en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse-Jean Jaurès.

Annabelle Oliveira, est consultante en communication. Elle pense et met en oeuvre des stratégies de communication notamment pour des institutions culturelles privées ou publiques. Elle met en place des campagnes sur les médias sociaux ou des opérations de relations presse et publiques. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·nes.
www.annabelleoliveira.fr

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en groupe et en individuel, cas pratiques, exercices, tutorat.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), outils pratiques (définition des cibles et indicateurs).

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 4

Le site internet

3 journées

• en présentiel

→ 18, 19 et 24 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Connaître les principes généraux d'un site internet
- Savoir structurer et développer son site internet sur Wordpress, de sa prise en main à sa mise en ligne
- Savoir choisir les options les plus adaptées à son travail, à ses objectifs et à ses ressources

Programme détaillé

● Première journée : Principes essentiels

- Structuration, paramétrages et gestion d'un hébergement/serveur
- Survol des langages mis en oeuvre autour d'un site internet
- Mise en place, fonctionnement et éléments de construction disponibles au sein du CMS (content management system)

● Deuxième journée : Prise en main et préparation d'un site Wordpress

- Structuration et prototypage d'un projet, préparation et optimisation des contenus pour le référencement naturel
- Développement d'un projet, mises en ligne, maintenance et mise à jour d'un site

● Troisième journée : Atelier pratique autour des points théoriques essentiels

- Travail personnel accompagné
- Présentation des sites internet des participant·es et retours collectifs
- Questions-réponses, résolution des problèmes rencontrés, préconisations

Intervenant

Yann Febvre est designer graphique indépendant depuis les années 2000. Il accompagne le développement d'institutions, essentiellement à caractère culturel, dans les domaines des arts, du cinéma, du théâtre ou de l'architecture (Maison Salvan, Centre d'art et de photographie de Lectoure, La Cuisine, la Cinémathèque de Toulouse, Groupe Merci, Pinkpong, Ensa...).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports théoriques et techniques, présentation des sites internet des participant·es et retours collectifs (feedback), exercices et ateliers de pratique.

Supports de formation

Exemples de sites dans le domaine artistique, tutoriels sur les paramétrages d'un hébergeur et du CMS Wordpress, fiches ressource sur l'hébergement et les CMS alternatifs à Wordpress.

Prérequis spécifiques

Avoir un site internet, de préférence sous Wordpress

N.B. : Si vous n'avez pas de site sous Wordpress, un accès à un site Wordpress d'étude vous sera mis à disposition par le BBB centre d'art afin de pouvoir réaliser la partie pratique.

Module 5

Le plan d'action

2 journées

• en présentiel

→ 25 et 26 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir fixer des objectifs stratégiques et opérationnels et savoir planifier la poursuite de ses objectifs dans le temps
- Construire un plan d'action individuel à partir des apports de la formation "Augmenter sa visibilité"

Programme détaillé

- **Première journée : Définition du plan d'action**
 - Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
 - Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs et de l'analyse de ses outils de communication
- **Deuxième journée : Démarrage du plan d'action**
 - Travail personnel accompagné
 - Restitution collective

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports méthodologiques, travail sur les outils existants des participant·es, tutorat (travail personnel accompagné) et retours collectifs.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), outils pratiques (diagnostic, plan d'action, inventaire des oeuvres).

Prérequis spécifiques

Avoir suivi au moins un des modules de la formation « Augmenter sa visibilité »

Informations pratiques

Accueil

● Pour les modules en présentiel

La formation se déroulera au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse.

→ Bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite

● Pour les modules en distanciel

La formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté·e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : www.zoom.us/download

Renseignements & inscriptions

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation. L'inscription est définitive une fois le positionnement pédagogique effectué et le paiement ou la prise en charge validés.

Audrey Lucazeau • référente administrative
→ admin.ressource@lebbb.org | 05 61 13 50 33

Accessibilité & handicap

Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute.

Juliette Pym • référente pédagogique & handicap
→ formation@lebbb.org

Tarifs*

- Parcours individuels • 40€ heure
- Formation groupe • 140€ heure

*Ces tarifs peuvent être amenés à évoluer au cours de l'année.

Financement

→ Contactez-nous avant toute démarche !

→ Si vous êtes artiste·auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs.

→ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

→ Si vous êtes salarié·e ou travailleur·euse indépendant·e, rapprochez-vous de votre employeur·euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Uniformation, FIF-PL, etc.).

- Vous avez le droit à la formation !
- Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.

Indicateurs 2023

- 96 stagiaires
- 585 heures de formation dont 405 heures pour la formation « Profession artiste »

- 100% des stagiaires sont satisfait·es ou très satisfait·es de leur formation

Accès

BBB centre d'art

96, rue Michel-Ange
31200 Toulouse

- Métro Barrière de Paris, ligne B
- Bus lignes 27 et 41
- Station VélôToulouse 252 et 153
- Bâtiment en rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.



Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi et remplit les 21 critères du Décret Qualité Datadoc.