

Sommaire

N.B. : Ce sommaire est susceptible d'évoluer, d'être augmenté, modifié, au cours de la recherche.

Une pastille bleue [\[en ligne\]](#) précise les articles disponibles en ligne, les autres sont en cours de rédaction.

Introduction : Le Centre national des arts plastiques et la commande de design graphique. [\[En ligne\]](#)

Le Cnap, un commanditaire de design graphique. [\[En ligne\]](#)

————— La naissance d'une politique de commandes graphiques. Partie 1 (1982-1986). [\[En ligne\]](#)

——— **Focus** : La commande de l'identité visuelle du Cnap (1982-1985). Partie 1 : L'exemplarité comme leitmotiv. [\[En ligne\]](#)

——— **Focus** : La commande de l'identité visuelle du Cnap (1982-1985). Partie 2 : Le processus de création.

————— La naissance d'une politique de commandes graphiques. Partie 2 (1986-1989).

——— **Focus** : Les rapports d'activités du Cnap. Partie 1 : une «carte blanche» graphique (1984-2001).

————— Les années 1990-2008 : la création de ressources pour les professionnels

——— **Focus** : *Graphisme en France*

————— 10 ans de commandes graphiques (2008-2018). [\[En ligne\]](#)

——— **Focus** : Les rapports d'activités du Cnap. Partie 2 : un terrain d'expérimentations (2008-2018).

——— **Focus** : Cartes de vœux, rapports d'activité, brochures de présentation... De l'objet que l'on *lit* à celui que l'on *regarde*.

Le dispositif de la Commande publique et le design graphique (1982-2018). [\[En ligne\]](#)

————— « L'âge d'or » de la Commande publique de design graphique (1990-2010)

————— **Introduction :** Commande publique. Ville. Design graphique. [\[En ligne\]](#)

————— **Focus :** Le Château, le Lion et la Tour. Anna Monika Jost, une graphiste suisse à Mouans-Sartoux. [\[En ligne\]](#)

————— **Focus :** « Le projet de la pizzeria ». Presse papier (Marie Bruneau, Bertrand Genier) et Aubusson.

————— **Introduction :** Les Commandes publiques pour les institutions culturelles (Frac, centres nationaux, etc.)

————— Les années 2010 : un tournant dans le dispositif de la Commande publique de design graphique.

————— **Focus :** Les Commandes publiques pour les événements du ministère de la Culture (Fête de la musique, Dis-moi dix mots, Journée du patrimoine, etc.)

————— Un patrimoine méconnu : Le design graphique dans le fonds de la Commande publique.

————— **Focus :** Études pour trois diplômes nationaux (diplômes nationaux délivrés par les écoles d'art, 1989 ; diplôme du Grand prix national de la création industrielle, 1997 ; diplôme de Chevalier des arts et des lettres, 2010)

Les acquisitions de commandes de design graphique (2010-2018)

————— L'ouverture des acquisitions au design graphique (2010) : une politique d'acquisition singulière.

————— Valoriser la collection design graphique.

————— Catégoriser et cataloguer le design graphique : des pratiques endogènes.

Deux figures transversales

————— **Focus :** Fanette Mellier et le Cnap

————— **Focus :** Philippe Millot et le Cnap

Conclusion(s)